

Der Rahmjoghurt mit dem Honig

Die bayerische Traditionsmolkerei veredelt ihren neuen Rahmjoghurt mit feinem Bienenhonig.

Freising, 22. Februar 2017 – Joghurt pur liegt in Deutschland immer mehr im Trend. Seit 2010 stieg der Absatz der naturbelassenen Joghurtsorten um bis zu 6 Prozent pro Jahr¹. Immer mehr Joghurt-Liebhaber erfreuen sich an seinem charakteristisch säuerlichen Geschmack und seiner typischen Cremigkeit. Diese Genießer können sich jetzt über einen reinen Joghurt mit einem Genuss-Extra freuen: Der neue "Rahmjoghurt verfeinert mit Honig" aus der Molkerei Weihenstephan vereint erfrischende Säure mit leichter Honigsüße und kreiert so ein einmalig harmonisches Geschmackserlebnis – Rahmjoghurt in seiner verführerischsten Form.

Der neue Rahmjoghurt verfeinert mit Honig wird besonders schonend verarbeitet und ist frei von zugesetzten Konservierungsstoffen – für einen vollen, rahmigen Geschmack. Er ist ab März 2017 im 150 Gramm Desto-Becher für 0,69 Euro (UVP) im Handel erhältlich.



Mehr Informationen unter www.molkerei-weihenstephan.de

Über die Molkerei Weihenstephan:

Die Molkerei Weihenstephan GmbH & Co. KG blickt auf fast 1.000 Jahre Erfahrung in der Milchverarbeitung zurück. Dabei vereinen sich Tradition und modernste Methoden, um den Rohstoff Milch mit seinen wertvollen Inhaltsstoffen so schonend wie möglich zu verarbeiten. Höchste Sorgfalt bei der Herstellung und die Verwendung erlesener Zutaten garantieren die Premium-Qualität der Molkereiprodukte und bilden die Basis für höchsten Genuss. Das Unternehmen unterhält ein ausgezeichnetes Qualitätsmanagement. Dank intensiver Forschung und Entwicklung entsprechen die Erzeugnisse des Unternehmens immer dem neuesten Stand der Lebensmittelsicherheit.

Für Rückfragen:

Molkerei Weihenstephan Nicole Kormann Milchstraße 1 85367 Freising Telefon: 08161 172 205

E-Mail: Nicole.Kormann@molkerei-weihenstephan.de

plan.com

Serviceplan Public Relations Sarah Ostermann Brienner Straße 45 a-d 80333 München Telefon: 089 2050 4189

Telefon: 089 2050 4189 E-Mail: s.ostermann@service-

¹ Nielsen, LEH + DM, Abs. konv. 2010–2015